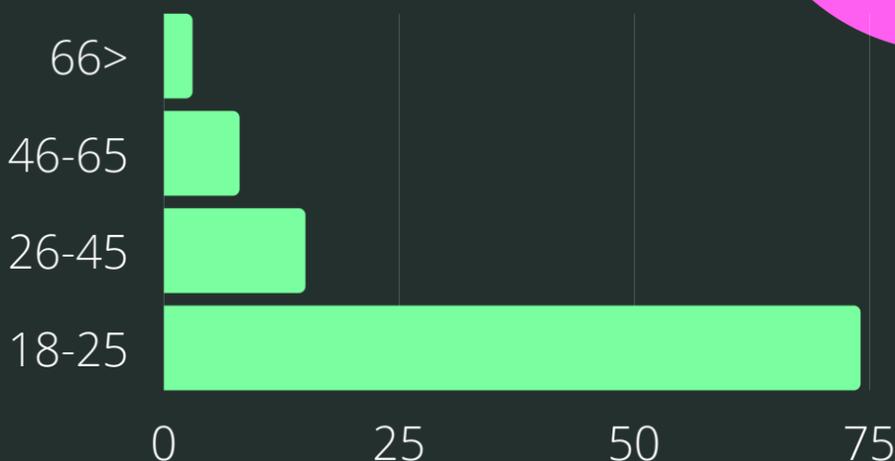


# КАКИМИ СМИ МЫ ПОЛЬЗУЕМСЯ

Анализ ответов 336  
респондентов

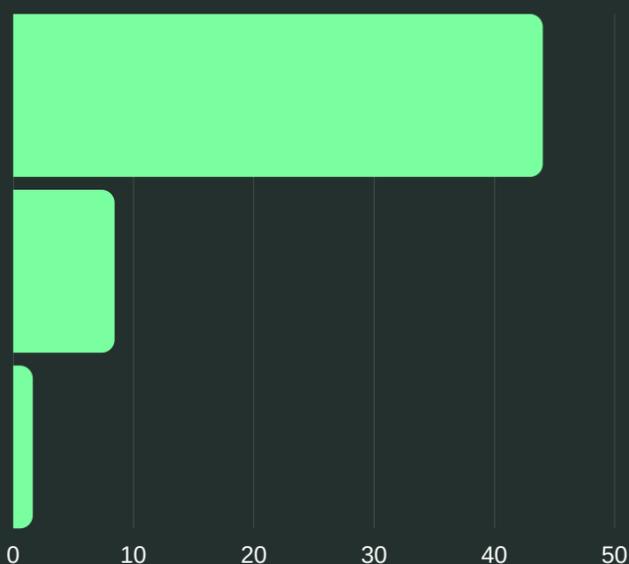
## Возраст

74.3% - от 18 до 25 лет  
15% - от 26 до 45 лет  
8% - от 46 лет и 65  
2.7 - 66 и старше



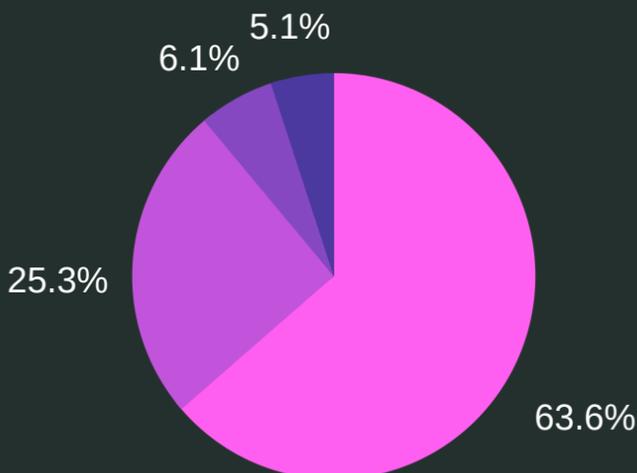
## Формат СМИ

44% - пользуются только  
онлайн-СМИ  
8.4% - не пользуются СМИ  
1.6% - не пользуются  
онлайн-СМИ



## Соц. статус респондентов

63% - учащийся/студент  
25% - сотрудник офиса  
6% - безработный  
5% - пенсионер



Только 8.9% опрошенных  
пользуются традиционными  
носителями информации

## Любимые СМИ:

1. Медуза - 13.8%
2. РБК - 6%
3. Лентач - 4.8%
4. Дождь - 3.7%



## Самые важные качества СМИ:

1. Достоверность
2. Актуальность
3. Удобство использования

